

فرش دستباف ایران شناسنامه دار شد: گامی برای جلوگیری از تقلب

شهریور ۲۶، ۱۴۰۲



آذرقلم: مدیرعامل اتحادیه سراسری شرکتهای تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف شهری گفت: فرش ایران به دلیل اینکه تاکنون شناسنامه نداشت، به صورت رسمی خرید و فروش و صادر نمیشد.

به گزارش آذرقلم، عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری شرکتهای تعاونی تولید کنندگان فرش دستباف شهری با اشاره به اینکه از سال ۹۷ این صنعت با شوک تحریمی آمریکا مواجه شد و به همین دلیل فرصت صادرات را از دست دادیم گفت: از سوی دیگر تعهد ارزی که برای صادر کنندگان فرش ایجاد شده باعث کاهش صادرات فرش از ۵۰۰ میلیون دلار به ۵۰ میلیون دلار شده است.

وی در ادامه به مشکلات صنعت فرش اشاره کرد و افزود: سال گذشته صادرات فرش دستباف به ۶۰ میلیون دلار رسید. فرش ایران به دلیل اینکه تاکنون شناسنامه نداشت، به صورت رسمی خرید و فروش و صادرات نمیشد و گاهی صادرات فرش ایران به نام تجار ترکیه، پاکستان، هند

و سایر کشورها به بازار جهانی صادر می‌شد، اما از شهر یور امسال برای فرش ایرانی شناسنامه تهیه شد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی تولید کنندگان فرش دستباف شهری و روستایی ایران درباره شناسنامه فرش ایران ادامه داد: این شناسنامه شامل اطلاعاتی مانند مواد اولیه، کارگاه ساخت، محل ساخت، کیفیت، استاندارد و سایر مشخصات است و فرش ایران بعد از شناسنامه‌دار شدن، امکان بیمه‌شدن دارد. در حالی‌که پیش از این امکان بیمه کردن محصول صادراتی فرش وجود نداشت و اگر محموله فرش دچار مشکل یا سرقت می‌شد، امکان پیگیری نداشت و به همین دلیل محصول فرش ایرانی به نام تجار کشورهای رقیب مانند هند و پاکستان و حتی چین صادر می‌شد.

بهرامی با بیان اینکه با شناسنامه‌دار کردن فرش ایران، جایگاه اصلی فرش به عنوان یک هنر بومی و ملی ایران به دست می‌آید و محصول ایرانی از این پس به نام کشورهای خارجی صادر نمی‌شود گفت: صدور شناسنامه با نشان ۱ GS تحت استاندارد سازمان بین‌المللی استاندارد خواهد بود که در سطح جهانی شناخته خواهد شد. یک کد رهگیری خواهد داشت که قابل رهگیری و پیگیری است و امکان بیمه کردن محموله فرش صادراتی ایجاد خواهد شد.

بهرامی گفت: به طور مثال یک محصول ایرانی در کشور آفریقا بود که تاجران ایرانی آن را ندیده بودند، این مسئله به خاطر نداشتن شناسنامه فرش بوده است، همچنین از قدیم تعدادی تاجر سنتی فرش بوده‌اند که متأسفانه با افراد جوان جایگزین نشده و هم‌اکنون شبکه صادرات و توزیع فرش در خارج از کشور به دست تاجران کشورهای همسایه مانند پاکستان، هند و ترکیه افتاده است.

وی در ادامه با بیان اینکه با تهیه شناسنامه فرش ایرانی، علاوه بر به دست آوردن بازارهای خارجی، نام و نشان فرش ایرانی در کشورها برجسته می‌شود، گفت: همچنین امکان رهگیری و استفاده از ارزش افزوده در صنعت فرش و همچنین هویت ایرانی فراهم می‌شود.

بهرامی با تأکید بر اینکه داشتن شناسنامه برای فرش ایران که بر روی محصول الصاق می‌شود می‌تواند از تقلب در این صنعت جلوگیری کند گفت: با این کار هنر صنعت فرش ایرانی دوباره می‌تواند بازارهای خارجی را در یک رقابت سالم به دست آورد.